

APPEL A CANDIDATURES D'ARTISTES

“OU9S / FLOP // CHANCE »

Tout ce qui est beau dans l'aventure humaine vient en compensation d'un ratage inaugural. Nous sommes des chercheurs, ce qui est intéressant, c'est notre regard décalé sur le monde.

Échec, raté, bide, fail, fiasco, déconfiture... le « flop » a de nombreux synonymes. Tant mieux, car il est si fréquent de rater qu'il faut avoir le choix du vocabulaire pour éviter la répétition. On estime que neuf innovations sur dix échouent et c'est tant mieux pour notre exposition.

L'exposition “**OU9S / FLOP // CHANCE** » s'intéresse aux ratages, aux flops dans différents secteurs (techniques ou parfois un peu moins technique : jeux et jouets, communication, graphisme, même nos biais psychologiques...). Elle interroge le professionnel ingénieur, designer, commercial, publicitaire et artiste de tout poil, mais aussi l'utilisateur pour s'intéresser et s'amuser de nos inventions à cloche-pied. Bref, convoquons l'humilité, l'autodérision et l'ouverture aux autres.

Et aussi, parce que certains flops se révèlent finalement des tops, l'exposition explorera des trajectoires de réussite inattendues : celle d'une bonne idée qui était trop en avance sur son temps, d'une technologie encore immature, ou d'un objet qui a vu son usage détourné...

Bref, loin de se moquer des échecs, “**OU9S / FLOP // CHANCE** » en propose une lecture bienveillante et met en lumière la nécessité d'oser et de rater, pour enfin innover.



Ex d'un utilisateur: "lunettes de table" mes lunettes sont transparentes et je ne les retrouve pas sur une nappe blanche, n'y voyant pas sans lunettes. Par hasard, je pose dessus ma cuillère pour ne pas tacher la nappe et ça devient un porte cuillère. L'idée maligne c'est de coller la cuillère aux lunettes. "Lunettes de table" et je peux encore touiller mon café. C'est pas top ça ? enfin je vois mes lunettes.

> Partie 1 : **OU9S**

Dangereux, trop cher, mal fichu, recalé, faux pas, mauvaise pub, trop tôt... bienvenue dans l'entrepôt des flops ! Raté, mode d'emploi. Dans cette première partie, l'exposition dressera, à travers diverses

pratiques artistiques : dessins/ peintures/ maquettes/ sculptures/ 3D/ collages et textes, un panorama d'objets et de projets qui illustrent la capacité à rater. Place à l'absurde et au détournement.

> Partie 2 : **FLOP, Raté, mode d'emploi**

Mieux rater pour innover. Un clin d'oeil au catalogue Manufrance est une façon malicieuse de questionner les fondamentaux du design réussi à travers la technologie, la publicité et les codes de la société de consommation.

> Partie 3 : **CHANCE !**

Rater ne marque jamais la fin, mais souvent le point de départ de l'innovation. Cette deuxième partie de l'exposition sera pour mettre en lumière ces flops fertiles, qu'ils soient devenus de véritables tremplins pour des révolutions inattendues ou recalés ad patres. On voit que le succès ne vient presque jamais du premier coup. Innover, c'est tâtonner, rebondir, changer de cap... jusqu'à trouver la bonne formule.

forme d'hommage au Catalogue des objets introuvables de Jacques Carelman ! Artiste touche-à-tout et maître du détournement, il imagine une collection d'objets loufoques aussi ingénieux qu'inutiles

EN PRATIQUE

Pour vous guider dans ce dédale, une visite contée de l'exposition en nocturne

(Gratuit et sur réservation)

Amateurs et amatrices d'histoires, laissez-vous embarquer par cette visite contée¹, pour vivre un moment inédit autour des oeuvres et des récits.

... Public individuel, vous pouvez également réserver une visite guidée des expositions pour un groupe de 5 personnes minimum. Plus d'infos au 09 60 09 28 56 ou 07 87 38 37 20.

Petit supplément joyeux : l'oeuvre de l'artiste Alain Bouville participant à l'exposition « Séduction cachée » à l'initiative de l'association, en plein été 2019 en extérieur derrière des vitrines.



¹ guidés par notre guide bègue évidemment, ce que le public ne sait pas

Autres modalités pratiques

Au r.d.c d'une maison privée, vidée et en attente de rénovation, adjointe d'une courette. N'ayant ni électricité ni eau, nous ferons les visites à l'aide des torches des portables de chacun. Un balisage de bougies et loupottes intégrera la scénographie.

Pour toutes les oeuvres présentées, chaque artiste prévoit son système d'accrochage et en 3 D, prévoir l'espace matérialisé au sol (tapis précieux, moquette, gazon synthétique) ainsi que socle dont il a besoin pour la circulation autour.

Projet pour tout le monde : pro et amateurs et tout type d'esthétique ou de matériaux de réalisations.

L'association n'ayant pas les moyens de rétribuer les artistes participants, nous sommes tous bénévoles et volontaires.

Les auteurs sont invités à être présents, pour partager leurs expériences, à la rencontre du public, le plus souvent possible.

L'exposition se tiendra du jeudi 23 Juillet au 16 Août inclus.

Horaires suivant température, prévoir des nocturnes. Vernissage le dimanche 26 (?)

Les oeuvres appartenant à leurs auteurs, les ventes se feront directement auprès de l'artiste concerné.

Une adhésion à l'association à partir de 20€ (voir sur le site [rubrique adhésion](#)) sera demandée à chacun de ceux qui ne sont pas déjà adhérents 2026. Cette adhésion vous permet également de bénéficier d'une page perso sur le site en vous adressant à alain.bouville@orange.fr.

Le transport ainsi que le matériel nécessaire à l'accrochage restent à la charge de chaque artiste. La scénographie sera réalisée par le porteur de projet.

Les statuts et le règlement intérieur de l'association sont disponibles à l'adresse : untrainpeutencacherunautre.com

Vous vous sentez « Géo-trouve-tout » ? L'absurde vous séduit ? Vous êtes un bricoleur de génie ? Envoyez votre projet de candidature en texte, croquis ou photo jusqu'au 15 avril inclus. Renseignements : Alexandra Untrain46@gmail.com ou 09 60 09 28 56 / 07 87 38 37 20